

Offre promotionnelle : Lancement de l'offre promotionnelle : [Click here to enter a date.](#)Fin de l'offre promotionnelle : [Click here to enter a date.](#)

Différences / avantages de l'offre promotionnelle :

Lien vers l'offre promotionnelle :

1. Nom de l'entreprise notifiée		Tango Services S.A.	
1.1. Adresse	177, rue de Luxembourg, L-8077 Bertrange		
1.2. Helpdesk [joignable de 8h à 22h, du lundi au vendredi / joignable de 8h-20h samedi, dimanche et jour fériés]	numéro téléphone	800 77777	
	e-mail	info@tango.lu	
1.3. Service clientèle [joignable de 8h à 22h, du lundi au vendredi / joignable de 8h-20h samedi, dimanche et jour fériés]	numéro téléphone	800 77777	
	e-mail	info@tango.lu	
1.4. Service technique [joignable de 09h à 18 h, du lundi au vendredi]	numéro téléphone	800 77777	
	e-mail	info@tango.lu	
1.5. Service réclamation/médiation [joignable de 09h à 18 h, du lundi au vendredi]	numéro téléphone	800 77777	
	e-mail	info@tango.lu	
	adresse	Tango Boîte Postale 32 L-8005 Bertrange Luxembourg	
1.6. Service facturation [joignable de 8h à 22h, du lundi au vendredi / joignable de 8h-20h samedi, dimanche et jour fériés]	numéro téléphone	800 77777	
	e-mail	info@tango.lu	
1.1. Site Web	www.tango.lu		

Dernière mise à jour le 18/11/2014, tarifs en vigueur à partir du 01/01/2015

Tous les prix sont à indiquer en € TVA (17%). comprise

2. Nom de l'offre	Forfait Data Tango pour tous les iPad XL		
3. Contrat			
3.1. Lien vers les conditions contractuelles (particulières/générales)	http://www.tango.lu/page.php?url=particulier/internet/internetmobile/forfaitsdatatangopourtouslesipad		
3.2. Description du service	Un forfait mensuel pour tous les iPad permettant d'effectuer des connexions data (internet mobile) sur tout le territoire national. Accès gratuit et illimité sur le réseau HotCity inclus.		
3.3. Valable à partir du	01/01/2015		
3.4. Durée minimale d'engagement	[mois]	Engagement d'un mois	
3.5. Délai contractuel de fourniture	[0 jours]		
3.6. Délai commercial de fourniture	[0 jours]		
3.7. Délai contractuel de levée de dérangement	[heures]	Non applicable dans ce contexte	
3.8. Frais d'initialisation de l'offre	[€]	Non applicable dans ce contexte	
3.9. Définition heures pleines (peak hours)	Pas de distinction entre heure pleine et heure creuse		
3.10. Définition heures creuses (off-peak hours)	Pas de distinction entre heure pleine et heure creuse		
3.11. Option(s) de paiement (à énumérer et décrire)	Pas applicable dans ce contexte		
3.12. Vitesse de téléchargement maximale (download)	Mbit/s ou kbit/s	7.2Mbit/s	
3.13. Vitesse de téléchargement garantie (download)		Pas applicable dans ce contexte	
3.14. Vitesse de chargement maximale (upload)		386 Kbit/s	
3.15. Vitesse de chargement garantie (upload)		Pas applicable dans ce contexte	
3.16. Volume mensuel gratuit	Gbyte	20	

3.17. Résiliation du contrat (décrire)		
Règles de résiliation		
En application de l'article 3.20 des Conditions Générales pour les Services Tango, les règles en cas de résiliation sont les suivantes.		
<u>Résiliation par Tango.</u>		
Les Contrats peuvent être suspendus totalement ou partiellement par Tango, sans mise en demeure préalable dans les cas prévus à l'article 3.20.1 de nos Conditions Générales. Il s'agit notamment des cas de fraude du Client, de retard ou de défaut de paiement et de perturbation des réseaux, de non-respect par le Client de ses obligations envers Tango nées du Contrat, des conditions d'utilisation des Services.		
En cas de résiliation du Contrat aux torts du client, les sommes restant dues deviennent immédiatement exigibles. Le Client est tenu de payer à Tango le solde de la mensualité restante.		
<u>Résiliation du Contrat et/ou Service(s) et/ou Options à durée déterminée.</u>		
En cas de motifs légitimes :		
Le client peut mettre fin au Contrat pendant la période d'engagement minimum pour motif légitime c'est à dire en cas de survenance en cours du contrat d'un évènement imprévisible		
Absence de motifs légitimes :		
Dans ce cas, le Client est tenu de payer à Tango la mensualité à échoir jusqu'à l'expiration de la période minimale comme si l'exécution de celle-ci s'était poursuivie normalement jusqu'à son terme.		
3.18. Frais dus au moment de la résiliation du contrat, y compris le recouvrement des coûts liés aux équipements terminaux		
Non applicable dans ce contexte		
3.19. Options (à énumérer et décrire)		
Non applicable dans ce contexte		
4. Coûts du service		
4.1. Abonnement mensuel	[€]	20,35€ par mois
4.2. Coûts de volume supplémentaire par tranche	[€/Mbyte]	10,17 € par tranche de 1GB
4.3. Matériel supplémentaire	[€]	iPad (Non inclus dans l'offre)
4.4. Modification de l'identifiant (User ID)	[€]	Non applicable dans ce contexte
4.5. Changement de l'ISP (d'un ISP tiers vers un autre ISP tiers)		Non applicable dans ce contexte
4.6. Mise à disposition d'une adresse IP fixe		Non applicable dans ce contexte
4.7. Changement d'adresse de facturation	[€]	Gratuit
4.8. Options (à énumérer et décrire)		
Pas applicable dans ce contexte		
5. Coûts et modes de facturation (à énumérer et décrire)		
Pas applicable dans ce contexte		
6. Frais d'activation et d'installation		
6.1. Frais d'activation	[€]	
6.1.1. Sans aide à domicile	[€]	Non applicable dans ce contexte
6.1.2. Avec aide à domicile	[€]	Non applicable dans ce contexte
6.2. Autre(s) frais (à énumérer et décrire)		
Pas applicable dans ce contexte		
7. Frais supplémentaires		
7.1. Duplicata du contrat	[30,52€]	
7.2. Duplicata de la facture de base	[5,09€]	Facture de base (pages 1 & 2) - prix par mois demandé pour toutes les lignes du compte.

7.3.	Duplicata de la facture détaillée	[15,26€]	Facture détaillée - prix par numéro par mois demandé
8. Intervention technique			
8.1.	Coûts horaires	[€/h]	Non applicable dans ce contexte
8.2.	Facturation par heures, demi-heures, 15min,...	[min]	Non applicable dans ce contexte
8.3.	Frais de déplacement	[€/km]	Non applicable dans ce contexte
9. Procédure de « relance » (à énumérer et décrire)			
Non applicable dans ce contexte			
10. Frais de récupération des créances (à énumérer et décrire)			
Non applicable dans ce contexte			
11. Divers			
Caractéristiques techniques principales [par principal il faut comprendre celles qui sont indispensables pour mettre en service « soi-même » (donc par le consommateur lui-même à son domicile) le service et/ou réseau concerné par ce consommateur]		<p>L'option Tango HotCity inclus vous donne un accès illimité au réseau Wi-Fi de la ville de Luxembourg.</p> <p>Pour souscrire à l'option Tango HotCity, le client doit envoyer gratuitement le code HOTCITY par SMS au 62000. Le client reçoit alors un login et un mot de passe individuels.</p> <p>Pour désactiver l'option Tango HotCity, envoyer le code STOP HOTCITY par SMS au 62000.</p>	
12. Options (à énumérer et décrire)			
Non applicable dans ce contexte			