

Offre promotionnelle : Lancement de l'offre promotionnelle : [Click here to enter a date.](#)Fin de l'offre promotionnelle : [Click here to enter a date.](#)

Différences / avantages de l'offre promotionnelle :

Lien vers l'offre promotionnelle :

| 1. Nom de l'entreprise notifiée | | Tango Services S.A. | |
|---|--|--|--|
| 1.1. Adresse | 177, rue de Luxembourg, L-8077 Bertrange | | |
| 1.2. Helpdesk [joignable de 8h à 22h, du lundi au vendredi / joignable de 8h-20h samedi, dimanche et jour fériés] | numéro téléphone | 800 77777 | |
| | e-mail | info@tango.lu | |
| | | | |
| 1.3. Service clientèle [joignable de 8h à 22h, du lundi au vendredi / joignable de 8h-20h samedi, dimanche et jour fériés] | numéro téléphone | 800 77777 | |
| | e-mail | info@tango.lu | |
| | | | |
| 1.4. Service technique [joignable de 09h à 18 h, du lundi au vendredi] | numéro téléphone | 800 77777 | |
| | e-mail | info@tango.lu | |
| | | | |
| 1.5. Service réclamation/médiation [joignable de 09h à 18 h, du lundi au vendredi] | numéro téléphone | 800 77777 | |
| | e-mail | info@tango.lu | |
| | adresse | Tango Boîte Postale 32 L-8005 Bertrange Luxembourg | |
| 1.6. Service facturation [joignable de 8h à 22h, du lundi au vendredi / joignable de 8h-20h samedi, dimanche et jour fériés] | numéro téléphone | 800 77777 | |
| | e-mail | info@tango.lu | |
| | | | |
| 1.1. Site Web | www.tango.lu | | |

Dernière mise à jour le **18/11/2014**, tarifs en vigueur à partir du 01/01/2015 _____

Tous les prix sont à indiquer en € TVA (17%).comprise

| | | | |
|--|---|---------------------------------|--|
| 2. Nom de l'offre | Forfait Data Tango pour tous les iPad All Day | | |
| 3. Contrat | | | |
| 3.1. Lien vers les conditions contractuelles (particulières/générales) | http://www.tango.lu/page.php?url=particulier/internet/internetmobile/forfaitsdatatangopourtouslesipad | | |
| 3.2. Description du service | Un forfait journalier (24 heures consécutives) pour tous les iPad permettant d'effectuer des connexions data (internet mobile) sur tout le territoire national Accès gratuit et illimité sur le réseau HotCity inclus. | | |
| 3.3. Valable à partir du | 01/01/2015 | | |
| 3.4. Durée minimale d'engagement | [mois] | Pas d'engagement | |
| 3.5. Délai contractuel de fourniture | [0 jours] | | |
| 3.6. Délai commercial de fourniture | [0 jours] | | |
| 3.7. Délai contractuel de levée de dérangement | [heures] | Non applicable dans ce contexte | |
| 3.8. Frais d'initialisation de l'offre | [€] | Non applicable dans ce contexte | |
| 3.9. Définition heures pleines (peak hours) | Pas de distinction entre heure pleine et heure creuse | | |
| 3.10. Définition heures creuses (off-peak hours) | Pas de distinction entre heure pleine et heure creuse | | |
| 3.11. Option(s) de paiement (à énumérer et décrire) | Pas applicable dans ce contexte | | |
| 3.12. Vitesse de téléchargement maximale (download) | Mbit/s ou kbit/s | 7.2Mbit/s | |
| 3.13. Vitesse de téléchargement garantie (download) | | Non applicable dans ce contexte | |
| 3.14. Vitesse de chargement maximale (upload) | | 386 Kbit/s | |
| 3.15. Vitesse de chargement garantie (upload) | | Non applicable dans ce contexte | |

| | | |
|---|---|---|
| 3.16. Volume mensuel gratuit | Gbyte | Volume journalier de 2GB (trafic data en national) |
| 3.17. Résiliation du contrat (décrire) | | |
| . | | |
| 3.18. Frais dus au moment de la résiliation du contrat, y compris le recouvrement des coûts liés aux équipements terminaux | | |
| Pas applicable dans ce contexte | | |
| 3.19. Options (à énumérer et décrire) | | |
| Pas applicable dans ce contexte | | |
| 4. Coûts du service | | |
| 4.1. Abonnement mensuel | [€] | 1,53 € par tranche de 24H consécutives |
| 4.2. Coûts de volume supplémentaire par tranche | [€/Mbyte] | 1,53€ par 2GB par tranche de 24H consécutives |
| 4.3. Matériel supplémentaire | [€] | iPad (non inclus dans l'offre) |
| 4.4. Modification de l'identifiant (User ID) | [€] | Non applicable dans ce contexte |
| 4.5. Changement de l'ISP (d'un ISP tiers vers un autre ISP tiers) | | Non applicable dans ce contexte |
| 4.6. Mise à disposition d'une adresse IP fixe | | Non applicable dans ce contexte |
| 4.7. Changement d'adresse de facturation | [€] | Gratuit |
| 4.8. Options (à énumérer et décrire) | | |
| Pas applicable dans ce contexte | | |
| 5. Coûts et modes de facturation (à énumérer et décrire) | | |
| Pas applicable dans ce contexte | | |
| 6. Frais d'activation et d'installation | | |
| 6.1. Frais d'activation | [€] | |
| 6.1.1. Sans aide à domicile | [€] | Non applicable dans ce contexte |
| 6.1.2. Avec aide à domicile | [€] | Non applicable dans ce contexte |
| 6.2. Autre(s) frais (à énumérer et décrire) | | |
| Pas applicable dans ce contexte | | |
| 7. Frais supplémentaires | | |
| 7.1. Duplicata du contrat | [30,52€] | |
| 7.2. Duplicata de la facture de base | [5,09€] | Facture de base (pages 1 & 2) - prix par mois demandé pour toutes les lignes du compte. |
| 7.3. Duplicata de la facture détaillée | [15€] | Facture détaillée - prix par numéro par mois demandé |
| 8. Intervention technique | | |
| 8.1. Coûts horaires | [€/h] | Non applicable dans ce contexte |
| 8.2. Facturation par heures, demi-heures, 15min,... | [min] | Non applicable dans ce contexte |
| 8.3. Frais de déplacement | [€/km] | Non applicable dans ce contexte |
| 9. Procédure de « relance » (à énumérer et décrire) | | |
| Non applicable dans ce contexte | | |
| 10. Frais de récupération des créances (à énumérer et décrire) | | |
| Non applicable dans ce contexte | | |
| 11. Divers | | |
| Caractéristiques techniques principales [par principal il faut comprendre celles qui sont indispensables pour mettre en service « soi-même » (donc par le consommateur lui-même à son domicile) le service et/ou réseau concerné par ce consommateur] | <p>Pour activer l'un des forfaits Data Tango pour tous les iPad, rendez-vous dans un point de vente Tango avant votre première connexion.</p> <p>L'option Tango HotCity inclue donne un accès illimité au réseau Wi-Fi de la ville de Luxembourg.</p> <p>Pour souscrire à l'option Tango HotCity, le client doit envoyer gratuitement le code HOTCITY par SMS au 62000. Le client reçoit alors un login et un mot de passe individuels.</p> | |

| | |
|-------------------------------------|--|
| | Pour désactiver l'option Tango HotCity, envoyer le code STOP HOTCITY par SMS au 62000. |
| 12. Options (à énumérer et décrire) | |
| Non applicable dans ce contexte | |